

ASH

Le 01/10/16

PAUVRETÉ – PRECARITÉ

Les Enfants du canal poursuivent leur lutte contre la « fracture des ondes »

Rompant l'isolement, « cette solitude amplificatrice de souffrances » pour les personnes vivant à la rue. Depuis maintenant quatre ans, c'est la motivation qui préside à l'opération « 1 000 radios » menée

pendant la période des fêtes de fin d'année par les Enfants du canal. Son édition 2015, lancée le 21 décembre, aura permis de distribuer près de 2 500 postes (sans pile, ils fonctionnent avec une dynamo et l'énergie solaire) dans une quarantaine de villes – et pour la première fois en Guadeloupe –, avec l'aide de structures d'accueil et de services de maraude partenaires.

Au total, 9 000 postes auront été ainsi remis depuis 2012, précise Christophe Louis, directeur des Enfants du canal, ajoutant que l'association souhaite ouvrir à d'autres partenaires et à d'autres villes l'opération, financée par la Fondation Abbé-Pierre et des dons (1) – « beaucoup de personnes elles-mêmes isolées sont sensibles à l'opération », relève-t-il. « Les personnes à la rue vivent la "fracture des ondes" avant la "fracture numérique" », explique Christophe Louis, qui insiste sur la présence, l'accès à l'information et à la culture que représente la radio, mais invite également à « une réflexion collective sur la façon dont les acteurs de la solidarité pourraient s'approprier ce média » comme vecteur pour créer du lien avec les sans-abri et les informer. Une idée qui, pour quoi pas, pourrait déboucher sur un projet de webradio.

En attendant, l'association a, cette année, accompagné son opération d'une tournée de un mois : dans une vingtaine de villes, elle a installé un studio d'enregistrement dans des structures d'accueil, comme les boutiques de solidarité du réseau de la Fondation Abbé-Pierre – notamment quand les municipalités se sont montrées réticentes à accueillir l'événement – ou sur des places publiques. Ce tour de France de l'émission « La rue sur les ondes », qui a commencé le 24 novembre à Chartres et s'est achevé la veille de Noël à Paris, avait pour premier objectif de sensibiliser la population locale en donnant à entendre des témoignages, en ouvrant le débat et en suscitant des échanges : « Nous avons donné la parole aux personnes à la rue, qui ont parlé de leur expérience, et donné de la visibilité aux acteurs locaux, comme les petites associations qui maraudent dans les villes », poursuit Christophe Louis. Les enregistrements de l'émission seront mis en ligne courant janvier sur le site des Enfants du canal. ■ M. LB.